

RAPPORT RSE
2021-22



CEPOVETT
GROUP

#PositiveImpact

Depuis plusieurs années, le groupe CEPOVETT inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie business, de ses processus opérationnels et de ses outils, s'engageant ainsi pour un vêtement professionnel éco socio responsable.

2021 a marqué une année de transition après le raz-de-marée de la crise sanitaire en 2020. L'économie mondiale s'est remise en ordre de marche et l'activité des entreprises a redémarré progressivement, en dépit des épisodes de re-confinement et l'arrivée de nouveaux variants du coronavirus, venus jouer les trouble-fêtes dans un climat de confiance (presque) retrouvé. La lumière semble enfin apparaître au bout du tunnel et au-delà des troubles géopolitiques mondiaux, CEPOVETT entend bien saisir toutes les opportunités que cette nouvelle année a à offrir.

Le groupe CEPOVETT s'inscrit dans un projet d'avenir, fruit de ses investissements, de son modèle familial ancré sur le territoire et de son adaptabilité depuis plus de 70 années d'existence. Une démarche RSE engagée depuis plus de 10 ans qui témoigne d'un cadre propice au partage des valeurs et à

la collaboration à taille humaine. Aujourd'hui l'entreprise CEPOVETT présente une vision d'avenir avec une volonté de maximiser son impact positif, tout en cherchant à augmenter sa valeur globale et sa contribution sociétale. Cette vision s'étend à l'international où la marque LAFONT porte haut l'esprit « French Touch » dans de nouveaux territoires de commercialisation.

En 2022, le groupe CEPOVETT s'est fixé trois axes stratégiques qui structureront sa politique RSE jusqu'en 2025 et reposent sur trois enjeux majeurs : l'air, l'eau et la vie.

Par sa capacité d'adaptation aux changements, CEPOVETT s'affirme comme entreprise régénérative.

Porteur de l'esprit du Pacte Mondial et des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, que nous soutenons activement, CEPOVETT s'engage à progresser continuellement. Ce huitième rapport RSE volontaire illustre nos accomplissements récents, et notre implication pour toujours plus travailler, produire, acheter, recycler et sensibiliser autrement.

" Notre politique RSE au service de la performance globale de l'entreprise. "



"La période de crises que nous venons de traverser a permis d'accélérer notre transformation et les réformes de notre organisation, tout en renforçant notre approche « customer centric ». En 2022, de nouveaux horizons à l'international s'ouvrent pour le groupe CEPOVETT. Ensemble, nous allons relever ces nouveaux défis en nous appuyant sur nos valeurs et nos savoir-faire. "

Nicolas SANDJIAN

Président Directeur Général
du groupe CEPOVETT



"Nos marques sont restées fortes pendant la crise, soutenues par des équipes engagées et motivées, qui ont assuré la continuité des services et la relation client même au plus fort de la pandémie Covid-19. Cette année encore, CEPOVETT a su être résiliente, aux côtés de nos clients, de l'artisan au grand compte, pour protéger femmes et hommes au travail en toute circonstance. "

Gaël VANNEUVILLE

Directeur Général
du groupe CEPOVETT



SOMMAIRE

Le groupe CEPOVETT
Plan de progrès RSE 2020-2025
Nos 10 Engagements RSE

p. 4 - 5
p. 6 - 7
p. 8 à 27

CEPOVETT

GROUP

N°1 FRANÇAIS DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL

Des marques éco socio responsables

CEPOVETT, leader sur le marché du vêtement professionnel en Europe, est un groupe industriel textile français fondé en 1948 à Villefranche-sur-Saône. Ses différentes gammes de produits (vêtements de travail, uniformes, corporate et protection) répondent aux divers besoins rencontrés par les entreprises en termes d'habillement professionnel. Entreprise familiale depuis trois générations, CEPOVETT est aujourd'hui un industriel parfaitement intégré, pionnier dans la vente de solutions textiles. Plus qu'un simple concepteur de vêtements, CEPOVETT accompagne également les professionnels dans la gestion de l'externalisation de leurs vestiaires d'entreprise.

Les produits CEPOVETT s'adressent aussi bien aux artisans qu'aux grands comptes tels que : AIR FRANCE, ACCORHOTELS, SNCF, Orange, VINCI, NESPRESSO ou encore la ville de Paris.

La croissance du Groupe s'est opérée par rachats et intégrations d'entreprises extérieures, PME locales implantées sur leurs territoires, constituant aujourd'hui un Groupe homogène fort de près de 285 collaborateurs.

www.cepovett.com

285

collaborateurs

57 000
m³

de stockage

10
millions

de vêtements/an

4 sites

en France



CEPOVETT
S A F E T Y

La marque leader des vêtements
de sécurité et de protection





CEPCVETT
TECHNOLOGIES

La marque de solutions à forte
technicité et bagagerie professionnelle

LAFONT

La marque pionnière et emblématique
du vêtement de métier depuis 1844

OX'BRIDGE
CEPCVETT GROUP

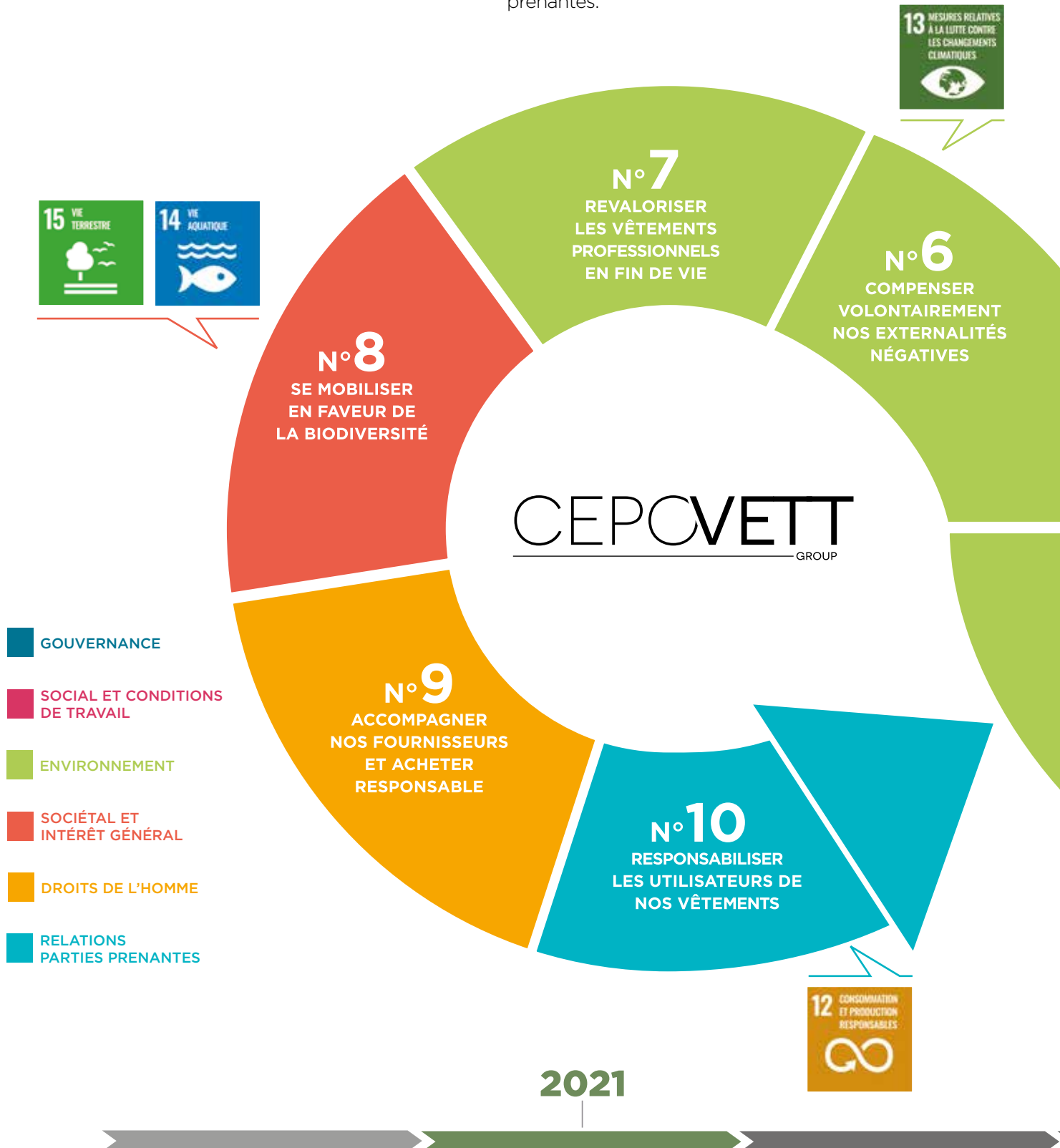
La marque experte du prêt-à-porter
professionnel



PLAN DE PROGRÈS RSE 2020-2025

Nous nous engageons à déployer pour les prochaines années (2020-2025) un plan de progrès RSE qui se traduit par la publication d'un rapport RSE annuel volontaire, preuve de notre volonté de déployer et de partager avec nos parties prenantes nos engagements tournés vers l'action.

La politique RSE CEPOVETT s'inscrit dans une démarche de progrès continu, transversale, pragmatique, faite de « petits pas » au service de la performance économique responsable, de la sauvegarde de l'environnement, de l'équité sociale dans une logique de co-innovation avec nos parties prenantes.





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



N°1
PARTAGER NOTRE VISION RSE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

N°2
FAIRE GRANDIR NOS COLLABORATEURS ET LA DIVERSITÉ



Déclinée en 10 axes d'engagements de progrès, alignés sur les Objectifs Développement Durable (ODD) des Nations Unis, notre politique RSE est un levier de mobilisation des équipes, de différenciation et de création de valeur durable.

N°3
PRIVILÉGIER UNE PRODUCTION INTÉGRÉE ET SÉCURISÉE



N°5
MESURER ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

N°4
PRÉCONISER DES MATIÈRES ALTERNATIVES ET ÉTHIQUES



2025

ENGAGEMENT

N° 1

Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes

MANAGER AUTREMENT

En matière de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Son activité d'industriel textile place CEPOVETT au cœur d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux majeurs. Le groupe s'est engagé dans une démarche de développement durable qui lui permet de s'adapter aux évolutions de la société, tout en assurant la performance et la pérennité du groupe. CEPOVETT inscrit la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) au service de sa performance globale, en mobilisant ses parties prenantes autour d'une démarche collaborative par l'action et l'expérimentation.

CEPOVETT accélère à l'international

CEPOVETT fait rayonner le savoir-faire à la française en s'appuyant sur la notoriété de sa marque Lafont. Le groupe accélère son développement à l'international en ouvrant ses propres filiales au Canada, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas et à Dubaï. Il nouera également des partenariats avec les pays du golfe. Déjà présent dans le monde entier à travers ses clients internationaux (Air France, Accor, Nespresso, etc.) qu'il livre dans 180 pays, CEPOVETT réduit ainsi sa dépendance à son marché historique et étend sa logique de partage des valeurs et savoir-faire à ses partenaires internationaux. Vitrine française pionnière en matière de vêtements de travail durables, le groupe CEPOVETT participe à la diffusion de l'excellence textile, incarnée par les pièces emblématiques de ses différentes collections. En plus des produits haut de gamme et innovants, CEPOVETT apporte à ses clients du conseil, des services et un accompagnement dans leurs activités, spécifiques aux besoins de chaque marché.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Dialogue et rayonnement de nos actions RSE avec nos parties prenantes



Scannez pour plus d'infos



Le Guide Michelin, 122 ans de relations avec des chefs étoilés...

Créé en 1900, le Guide MICHELIN incarne la référence internationale de la sélection des restaurants de qualité. Valorisant la haute gastronomie et les hommes qui la font vivre, le guide consacre chaque année les chefs qui ont excellé dans leur art et contribué au rayonnement de la culture française à l'international.

LAFONT roule avec MICHELIN

La marque Lafont, spécialiste du vêtement de travail premium, poursuit sa démarche de transmission des valeurs et de l'excellence métier en devenant partenaire mondial du Guide Michelin. Pendant trois ans, la marque sera la seule maison habilitée à broder les distinctions et millésimes sur les fameuses vestes remises aux chefs des restaurants sélectionnés par le Guide Michelin. Depuis 2018, Lafont multiplie les partenariats dans le secteur CHR en accompagnant le COET MOF, la Confédération des Boulangers Pâtisseries ou encore la Confédération des Bouchers et le Championnat de France des Desserts. La marque réaffirme aussi les fondamentaux qui ont été les siens depuis sa création en 1844 : beauté du geste et excellence du travail manuel à la française. Qu'ils soient tailleurs de pierre, carrossiers, fromagers ou tapissiers et bien sûr, chefs cuisiniers, Lafont offre à ses ouvriers de la tradition de nouveaux terrains d'expression et renforce son engagement dans l'univers Cuisine - Hôtellerie - Restauration.



ENGAGEMENT

N°2

Faire grandir nos collaborateurs et la diversité

TRAVAILLER AUTREMENT

Emmenés par une croissance soutenue depuis plusieurs années, les collaborateurs de CEPOVETT bénéficient d'opportunités d'évolutions métier, de mobilité sur le territoire ou de changements de fonction au sein du groupe. En permettant à ceux qui le désirent de progresser, par la formation continue ou en intégrant des jeunes en apprentissage, nous enrichissons notre savoir-faire collectif et favorisons la transmission de compétences.

CEPOVETT, marque employeur

Alors que la crise sanitaire a entraîné des changements radicaux dans l'organisation du travail, les collaborateurs de CEPOVETT ont maintenu leurs activités grâce au travail à distance. Plus que jamais, les équipes des ressources humaines ont eu un rôle à jouer dans la gestion de la crise sanitaire, la prévention du stress des collaborateurs en télétravail pour prévenir les dépressions ou burn-out des salariés. Par ailleurs, l'entreprise a démontré sa capacité à engager ses collaborateurs autour d'un projet partagé et des valeurs fédératrices. Affirmant sa raison d'être, ses missions et sa vision stratégique post-Covid, l'entreprise a su préserver la cohésion des équipes en dépit de la distance. L'engagement des hommes et des femmes est l'un des enjeux majeurs de cette période post-Covid et un prérequis à la reprise des activités. La marque employeur levier de performance du plan de recrutement ambitieux CEPOVETT 2022-23, tant pour l'attractivité de l'entreprise vis-à-vis de nouveaux talents, que pour faire grandir ses propres collaborateurs.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Des projets collaboratifs au service du bien-être des collaborateurs



Scannez pour plus d'infos

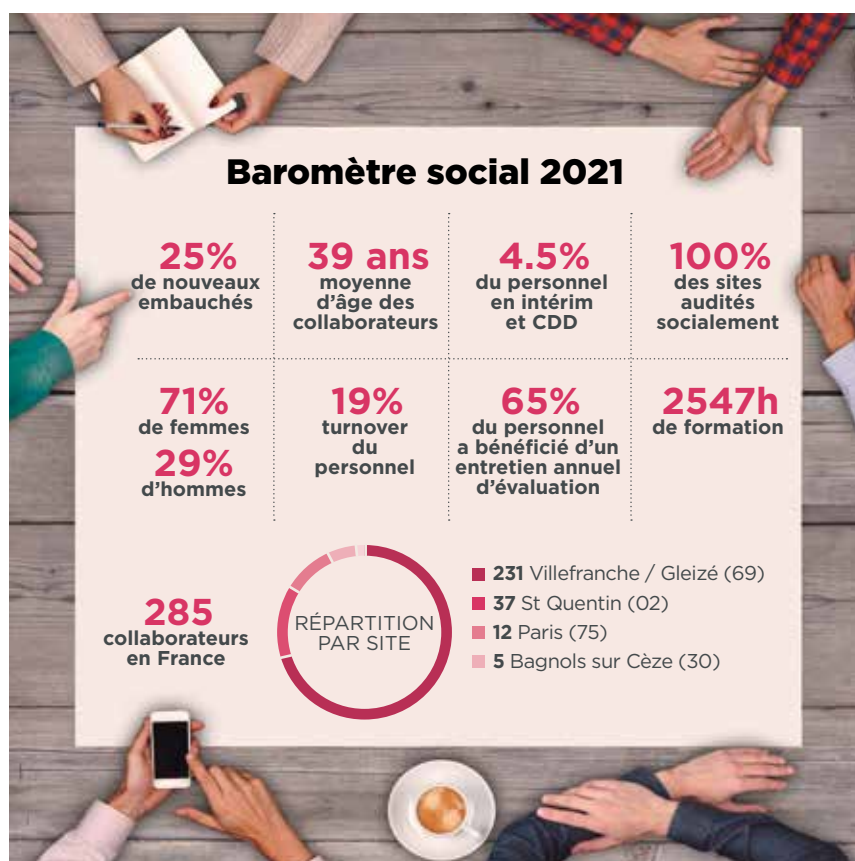


TÉMOIGNAGE

La formation de nos équipes est l'un de nos enjeux prioritaires pour l'année 2022. En cette période post-Covid, il est crucial de fédérer, former et mobiliser nos collaborateurs pour répondre aux nouveaux défis que CEPOVETT aura à relever, aujourd'hui comme demain.



Prisca DONA
Chargée de mission RH
CEPOVETT



CEPOVETT ACADEMY forme les jeunes recrues

Dans un secteur textile qui a perdu un grand nombre d'emplois ces vingt dernières années et pénalisé par un manque d'attractivité auprès des jeunes, la formation continue est un enjeu majeur pour la pérennité de la filière. Pour cela, les professionnels s'organisent pour apporter eux-mêmes les compétences techniques aux jeunes par la transmission des savoirs et autres « ficelles » du métier par les anciens. A travers son programme CEPOVETT ACADEMY, le groupe CEPOVETT fait monter en compétence ses propres collaborateurs et orchestre la transmission des savoir-faire entre les collaborateurs expérimentés et les jeunes recrues, notamment des apprentis. Dans une logique de compagnonnage, chacun a l'opportunité de bénéficier de formations, certaines qualifiantes, pour tous les métiers de la filière. En mettant en place ce programme de formation intégré, CEPOVETT s'illustre comme un acteur de la réindustrialisation textile en France et participe à la relocalisation de la filière, tout en créant de nouvelles vocations et inspirations.

ENGAGEMENT

N°3

Privilégier une production intégrée et sécurisée

PRODUIRE AUTREMENT

Contrôles qualité, audits sociaux, code éthique et accompagnement des fournisseurs sont les fers de lance d'une production responsable. Tous les sites de confection CEPOVETT respectent les principes du Global Compact, notamment les conditions de travail des employés, le travail des enfants, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. CEPOVETT réalise en concertation avec ses parties prenantes tous les contrôles nécessaires en matière d'évaluation des risques pour l'ensemble de ses usines.

La performance RSE participe à l'évaluation de nos fournisseurs.

Les circuits courts Euromed post-Covid

La pandémie a été le théâtre de nombreuses difficultés sur les plans sanitaires, économiques et sociaux. En cette période post-Covid, nous assistons à une prise de conscience des dérives de la mondialisation et des limites d'un approvisionnement trop lointain. La chaîne logistique mondiale a été fortement perturbée par le blocage des ports chinois et la hausse du prix du transport maritime (le prix des conteneurs a été multiplié par 7 en un an). La question d'une relocalisation de la production se pose à l'industrie textile encore plus qu'ailleurs, avec la nécessité de fabriquer des produits au plus près des consommateurs, en Europe et au Maghreb. Privilégier les tisseurs européens est aussi vertueux pour l'empreinte carbone que pour l'économie. Engagé sur cette voie depuis des années, CEPOVETT a été conforté dans son choix de miser sur le sourcing de proximité. Le groupe a ainsi repensé son sourcing en équilibrant la fabrication lointaine et les circuits courts Euromed, optimisant à la fois ses coûts de production, ses délais de fabrication et son empreinte carbone.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Programme d'audit SMETA/Sedex dans nos usines





Scannez pour plus d'infos

TÉMOIGNAGE

Intégré dans nos locaux de Villefranche/Saône ce laboratoire de tests de conformité et de performance de nos textiles constitue un nouvel outil de haute performance, destiné à apporter davantage de réactivité pour répondre efficacement aux exigences techniques et de sécurité, toujours plus grandes, de nos clients et de la réglementation.



Un nouveau laboratoire textiles intégré

Mettre un vêtement professionnel sur le marché exige de répondre à des contraintes techniques, ergonomiques, qualitatives, éthiques et environnementales, mais surtout à de nombreuses obligations réglementaires. Afin de garantir le plus haut niveau de sécurité des équipements de protection individuelle (EPI), CEPOVETT s'est doté d'un laboratoire permettant de réaliser des tests pour vérifier la conformité et la performance des textiles. Ce laboratoire intégré à son bureau d'études et d'industrialisation offre une palette de tests tels que la mesure de la résistance des tissus à l'abrasion, au boulochage, à la traction, à la propagation de la flamme, aux cycles de lavage et séchage répétés. Tous les protocoles de tests sont conformes aux normes européennes. La maîtrise en interne de ces expertises permet à l'ensemble des marques du groupe CEPOVETT d'accroître leur réactivité en matière d'industrialisation de leurs produits EPI et de garantir les meilleures performances, ainsi qu'une grande durabilité à chaque vêtement. Les équipements confectionnés ont pour vocation de protéger les hommes et les femmes entre autres des risques mortels - feu, arc électrique - dans l'exercice de leur profession.



Malala DORILLEAU
Directrice Qualité
CEPOVETT

ENGAGEMENT

N°
4

Préconiser des matières alternatives et éthiques

S'APPROVISIONNER AUTREMENT

Le pari d'un vêtement professionnel responsable passe par l'utilisation de matières premières certifiées, de tissus français et de processus industriels vertueux. Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, CEPOVETT s'est engagé fortement en faveur du commerce équitable en privilégiant le continent africain. Du coton équitable ou biologique, aux matières biosourcées et recyclées, nombreuses sont les solutions alternatives possibles en matière de tissus éthiques.

La viscose, le nouveau coton

Première fibre naturelle utilisée dans le monde, le coton est aussi très consommateur d'eau et d'énergie. Tandis que l'industrie textile s'efforce de réduire son impact sur l'environnement, les professionnels se tournent vers une nouvelle fibre bio-sourcée, issue de la pulpe de cellulose extraite des arbres et retraitée pour être transformée en viscose. Cette fibre synthétique d'origine naturelle est largement fournie par l'Inde. L'industrie de la mode la plébiscite pour sa performance technique et son confort, proches du coton. En travaillant avec des usines qui sécurisent le traitement des effluents et ne participent pas à la déforestation, les acteurs de l'industrie textile ouvrent une voie d'avenir à la filière, plus écologique et responsable. À titre d'exemples, les marques TENCEL et ECOVERO garantissent une réduction de leur consommation de solvants à hauteur de 80%, limitant, ainsi, la pollution des eaux retraitées.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

+5% de vêtements éco-conçus à partir de tissus alternatifs



Scannez pour plus d'infos



Le standard GRS, un gage de traçabilité

Le label Global Recycled Standard (GRS) est conçu pour répondre aux besoins des entreprises qui souhaitent garantir le contenu recyclé de leurs produits (finis et intermédiaires). Elle offre un gage de traçabilité des matières premières recyclées sur toute la chaîne de valeur.



Objectif 100% polyester recyclé, d'ici 2030

Le groupe CEPOVETT s'est fixé comme objectif d'augmenter la part de matières recyclées dans ses collections. Cette transition passera par la maximisation de l'utilisation du polyester recyclé, une matière issue du pétrole obtenue par le recyclage des bouteilles en plastique (RPET) ou par la voie physico-chimique pour régénérer du poly-téréphtalate d'éthylène recyclé. Parmi les collections proposées en 2022, le polyester recyclé s'invite dans les nouvelles tenues de nos clients grands comptes, comme Orange ou Nespresso, de même que nos propres collections (gamme Fluo Advanced, Canope Cuisine...). L'un des avantages de cette fibre recyclée est de pouvoir garantir une traçabilité de la matière d'origine sur l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment grâce au label Global Recycled Standard (GRS). CEPOVETT a pour ambition que 100% du polyester utilisé dans ses collections soit du RPET, d'ici à 2030.



ENGAGEMENT

N°5

Mesurer et réduire notre empreinte environnementale

OPTIMISER AUTREMENT

La démarche innovante de CEPOVETT au sein de la filière textile professionnelle s'appuie sur une analyse du cycle de vie produit qui vise à mesurer et réduire ses impacts environnementaux, à limiter l'emploi des matières, tout en proposant à ses clients des matières alternatives écologiquement responsables. Cette approche multicritère reliée aux enjeux sociaux et environnementaux spécifiques de ses activités génère des informations décisionnelles utiles pour nos parties prenantes.

Des polybags éco-conçus « Made in Auvergne Rhône-Alpes »

C'est dans la région Haute-Loire, haut lieu de la plasturgie en France et fleuron de l'excellence industrielle française, que l'on fabrique des polybags plastiques éco-conçus, issus à 90% de matériaux recyclés. CEPOVETT s'approvisionne avec une solution technologiquement innovante pouvant se substituer au plastique conventionnel. Une démarche achat qui privilégie la proximité en choisissant une usine du bassin Rhône-Alpes, territoire où il est historiquement présent depuis sa création. Cette technologie innovante vise à réduire l'utilisation des emballages plastiques individuels qui protègent les vêtements lors des transports depuis les usines de confection jusqu'aux entrepôts et à les remplacer par des produits recyclables, écoresponsables et plus respectueux de l'environnement, tout en répondant aux besoins de l'industrie textile. À travers cette initiative prometteuse, CEPOVETT confirme son ancrage local et sa volonté de mettre en œuvre les technologies les plus avancées pour rendre plus vertueuse son activité.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Management environnemental des usines



Scannez pour plus d'infos



TÉMOIGNAGE

Le métier d'acheteur intègre désormais la dimension éthique au triptyque qualité-coût-délais. Être un acheteur responsable implique de privilégier les matières responsables et recyclées, de référencer des fournisseurs de proximité, de collaborer dans la durée, tout en conservant une performance prix : un défi de tous les jours.



Laurent GOURBIÈRE
Responsable Achat
Matières Premières
CEPOVETT



De l'éco-packaging au zéro packaging

Les marques du groupe CEPOVETT font du packaging plastique à usage unique leur combat pour les prochaines années, mettant fin à l'utilisation de polybags conventionnels dont l'industrie textile est très consommatrice. Ces protections plastiques qui préservent chaque unité de textile fabriquée sont culturellement ancrées dans les habitudes des professionnels, pour des raisons d'hygiène et de protection. 180 milliards d'unités en plastique sont ainsi produites chaque année pour stocker, transporter et protéger les vêtements. Le défi, pour la filière, est de passer au polybag recyclé. Plusieurs solutions de substitution existent, soit sous la forme de polybags intégrant des matières recyclées, soit sous la forme de bioplastiques appelés PLA, issus de matières bio-sourcées telles que la fécule de maïs. Plusieurs voies techniques sont en cours d'expérimentation et visent à améliorer le recyclage de ces plastiques. Le passage d'un emballage conventionnel à une logique de zéro plastique est en marche, via le conditionnement en vrac, le regroupement d'articles ou les liens en tissu, par exemple, pour répondre aux nouvelles exigences de la loi AGEC.

ENGAGEMENT

N°6

Compenser volontairement nos externalités négatives

REFORESTER AUTREMENT

S'engager pour le climat c'est d'abord identifier, puis réduire les émissions carbone que nos activités génèrent au quotidien et sur lesquelles nous pouvons agir. En compensant volontairement ses émissions CO² incompressibles, CEPOVETT soutient financièrement des projets socio économiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre par la reforestation solidaire en France, en Afrique et en Asie.

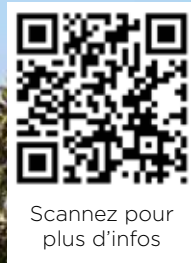
Protéger le vivant à Madagascar

Après le passage du cyclone Emnati qui a enregistré des vents moyens à 100 km/h et des rafales de 140 km/h, l'île de Madagascar traverse une crise climatique, humanitaire et environnementale difficile. Plus que jamais, sur ce territoire berceau de milliers d'espèces, protéger le vivant est un enjeu majeur et une question de survie de l'humanité. Ce hotspot mondial de la biodiversité accueille, en effet, plus de 250 000 espèces, dont 70 % sont endémiques, parmi lesquelles des lémuriens, des oiseaux, des caméléons et des grenouilles. Il dispose également d'une faune et d'une flore uniques depuis des millénaires. Implanté sur le territoire à travers son atelier de production EPSILON/ CEPOVETT, s'est donné pour mission de régénérer le vivant en multipliant les actions de reforestation, de protection des écosystèmes et d'accompagnement des populations malgaches (plantations d'arbres, implication des collaborateurs et sensibilisation auprès des partenaires locaux). Solidaire avec Madagascar pour que l'île conserve sa diversité et ses richesses et continue d'offrir aux hommes et aux espèces une terre fertile et protectrice.



 AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Plantation de **30 000 arbres** à Madagascar



Scannez pour plus d'infos



Reforestation et biodiversité : même combat

Engagé dans un ambitieux programme pluriannuel de reforestation à Madagascar, EPSILON/ CEPOVETT plante chaque année environ 20 000 arbres, à proximité de son site de confection textile. Depuis 2018, près de 70 000 eucalyptus et pins, 8 500 pins sont plantés et cultivés en pépinière, soit 4 250 eucalyptus et 4 250 pins auxquels s'ajoutent 3 080 arbres fruitiers. Impliquant les collaborateurs (les plants sont distribués annuellement aux ouvriers) cette démarche de reforestation volontaire vise à sensibiliser l'ensemble de ses parties prenantes aux questions du changement climatique et de la protection de la biodiversité. Et pour cause, le pays compte 12 millions d'hectares de forêts qui constituent la ressource principale de la production énergétique et de l'économie locale. Ces forêts tropicales humides (à l'Est du pays) et sèches (au Sud et à l'Ouest) abritent un biotope exceptionnel mais fragilisé par une déforestation endémique. Une contribution qu'EPSILON/ CEPOVETT s'engage à apporter, à son niveau, en faveur de la biodiversité et de la lutte contre le changement climatique.

Les mangroves, solution d'avenir pour Madagascar

Madagascar détient 2 % des mangroves dans le monde. Ces racines possèdent une valeur écologique importante en jouant un rôle dans la protection du patrimoine forestier et faunistique de l'île. Solution endémique, les forêts de mangroves préservent les ressources halieutiques, l'érosion du littoral et séquestrent le dioxyde de carbone.

ENGAGEMENT

N°7

Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie

RECYCLER AUTREMENT

CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie des produits textiles une priorité dans sa politique RSE. Avec des partenaires de premier plan, nous proposons des solutions innovantes, sur mesure, socio économiques et environnementales. Nous collectons, massifions et recyclons les vêtements de travail en fin de vie grâce à la mise en place d'opérations de recyclage textile solidaire. Cette revalorisation s'applique, notamment, au réemploi en France ou à l'international, à l'effilochage en isolant thermique et phonique pour la filière industrielle automobile ou l'habitat.

Tote bag recyclé en tissu patchwork

L'upcycling s'expérimente dans notre atelier de production malgache EPSILON/ CEPOVETT comme l'une des voies possibles pour recycler les chutes de tissus de nos clients. Cette solution vertueuse consiste à réutiliser les chutes de tissus issues de la fabrication des vêtements de travail qu'elle produit, pour en faire des tote bag en patchwork. Voie de revalorisation des déchets, ce procédé innovant permet d'utiliser les textiles dans leur intégralité et de les transformer en accessoires. Les tissus utilisés pour les tote bag ont été collectés auprès de l'ensemble des clients de l'entreprise, devenant ainsi la vitrine des tissus de nos clients. Chaque sac contient environ 80 morceaux assemblés selon la technique de couture traditionnelle anglo-saxonne qui consiste à coudre des petites pièces de tissus différents entre elles pour obtenir un ensemble coloré et esthétique. Cette initiative a une double vocation écologique et d'apprentissage. Les tote bags « made in Madagascar » permettent aux couturières en formation de s'exercer sur la ligne de production de l'usine.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

+5% de vêtements usagés revalorisés
(37 tonnes en 2021)



Scannez pour plus d'infos

TÉMOIGNAGE

Cette solution innovante s'inscrit dans la démarche d'innovation continue et de maîtrise d'un savoir-faire historique, de la filature au tissage. Nous partageons avec le groupe CEPOVETT la même volonté d'accélérer l'économie circulaire et de démocratiser nos tissus techniques.



Patrick MERCHIERS
Business Development
Director



Un partenariat tissus circulaires avec UTEXBEL

En 2022, le groupe CEPOVETT s'est donné pour ambition de généraliser le vêtement circulaire, issu de tissus régénérés, dans ses collections. Les retours d'expérience de différents pilotes, expérimentés depuis 2015 sur différents matériaux recyclés, l'amène aujourd'hui à porter l'économie circulaire vers un changement d'échelle, et à nouer un partenariat stratégique avec le tisseur franco-belge UTEXBEL. Cette coopération permet dès aujourd'hui de produire de façon industrielle et à des coûts économiquement acceptables un vêtement de travail 100% circulaire, issu de matières recyclées. Ces tissus régénérés, en coton et polyester recyclés, seront progressivement intégrés aux nouvelles collections des marques du groupe CEPOVETT. D'envergure européenne, le tisseur-filateur UTEXBEL dispose d'un savoir-faire historique en matière de tissus techniques professionnels. Il bénéficie d'une production totalement intégrée, du fil au tissage, et assure la sécurisation de ses approvisionnements en gisements de matières recyclées « post consumer ». Ce partenariat ouvre la voie à la démocratisation du vêtement de travail circulaire, en abaissant les coûts et en le rendant, ainsi, accessible au plus grand nombre.

ENGAGEMENT

N°8

Se mobiliser en faveur de la biodiversité

SENSIBILISER AUTREMENT

On savait les abeilles en péril, désormais les différents sites de CEPOVETT accueillent des ruches à proximité de leurs locaux. Une véritable démarche de mobilisation des collaborateurs sur le volet biodiversité. Ce programme de sensibilisation sur la relation entre la nature et l'environnement urbain constitue le fil conducteur symbolique d'un engagement fort de l'entreprise. Marqueur pour l'environnement, l'abeille constitue un levier de mobilisation et de sensibilisation pour nos parties prenantes.

La protection des océans

En tant qu'acteur majeur de l'industrie textile, CEPOVETT s'engage à lutter activement pour la protection de la ressource en eau, des océans et de la biodiversité marine. Une pollution souvent « invisible » qui perdurera durant des dizaines d'années dans les océans. Près de 500 000 tonnes par an de microfibres partiraient ainsi dans les circuits d'évacuation des machines à laver, dont une partie jusqu'à la mer. Ces microfibres et micro-plastiques sont particulièrement dangereux pour les petits organismes marins qui les confondent avec de la nourriture. En 2018, le « septième continent » de plastique, immense vortex situé à mi-chemin entre Hawaï et la Californie composé à 80% de plastiques provenant de la terre, occupait 3,5 millions de km² dans l'océan Pacifique, soit 750 000 débris par km². Au total, ce sont au moins 1 800 milliards de déchets plastiques qui polluent les océans et affectent 267 espèces marines. Une raison pour CEPOVETT de mener le combat en faveur d'une industrie textile plus respectueuse de l'environnement.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Protection de la ressource en eau et du vivant



Scannez pour plus d'infos



Congrès national de la nature à Marseille

Du 3 au 11 septembre 2021, Marseille a accueilli le Congrès mondial de la nature, deux mois avant la 26ème conférence annuelle de l'ONU sur le climat qui s'est déroulée à Glasgow du 1er au 12 novembre 2021. Rendez-vous majeur de la lutte pour la biodiversité, cet événement organisé tous les quatre ans a constitué une étape cruciale avant la tenue de la COP 15 biodiversité, d'ici l'été 2022, en Chine. Objectif : protection de 30% des terres et des mers d'ici 2030.



De la rivière à l'océan

La protection des océans commence dès l'amont, à travers la sauvegarde des rivières et la continuité écologique des cours d'eau. En réduisant la prolifération des plastiques dans les rivières qui se déversent dans l'océan et en travaillant à la réintroduction d'espèces aquatiques menacées via l'alevinage, telles que le saumon ou la truite, victimes de la hausse de la température de l'eau et de la pollution des eaux, il est possible de recréer un écosystème favorable à la reproduction des organismes vivants. La « trame bleue », pendant aquatique de la « trame verte » issue de la loi Grenelle 1 consiste à recréer de la biodiversité dans les rivières et zones humides en offrant un nid accueillant pour les amphibiens et les poissons, notamment grâce à des systèmes de « passes » permettant de rétablir la libre circulation des poissons migrateurs qui peuvent ainsi accéder à leurs zones de reproduction. En collaboration avec ses parties prenantes, CEPOVETT s'engage pour la protection des rivières qui nourrissent les océans.



ENGAGEMENT

N°9

Accompagner nos fournisseurs & acheter responsable

UNE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ENGAGÉE

La fonction achat a acquis ces dernières années une place stratégique dans l'entreprise. La notion d'achats responsables et de développement durable se déploie dans de nombreuses entreprises, aussi bien dans le secteur privé que le public, avec une recherche d'optimisation des coûts, de maîtrise de la qualité et de gestion des risques sociaux et environnementaux. CEPOVETT agit pour une société toujours plus respectueuse de l'Homme au travail, plus écologique et plus solidaire, y compris à travers ses achats.

La fibre régénérée, matière d'avenir

Dans le cadre de son programme de recyclage initié en 2015, CEPOVETT a fait de la revalorisation des tenues professionnelles en fin de vie un cheval de bataille. Pour donner une seconde vie à ces vêtements, l'entreprise utilise des matières innovantes permettant d'obtenir un tissu 100% circulaire, issu de tissus en polyester et en coton recyclé « post consumer ». C'est le cas, par exemple, des blouses médicales qui, mélangées à du polyester recyclé, vont produire, après retraitement, une fibre 100% régénérée. Les matières extraites des vêtements « post consumer » sont effilochées et mélangées à cette fibre composée d'un tiers de coton recyclé, d'un tiers de polyester recyclé issu du textile et d'un tiers de polyester recyclé issu de bouteilles en plastiques. Grâce à cette solution innovante, CEPOVETT remet en circuit les vêtements en fin de vie et économise la matière vierge et les ressources naturelles mobilisées par l'industrie textile.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Partage de bonnes pratiques entre fournisseurs



Scannez pour plus d'infos



La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire

Adoptée en février 2020, la loi Anti-gaspillage et économie circulaire, dite loi AGECE, a pour objectif d'avancer vers la réduction des déchets sous plusieurs prismes : la sortie du plastique jetable, la meilleure information du consommateur, la lutte contre le gaspillage et le réemploi solidaire, la lutte contre l'obsolescence programmée et le « mieux produire ».



CEPOVETT, main dans la main avec les collectivités

Cette année encore, les marques du groupe CEPOVETT continuent de mener un travail d'évangélisation auprès des collectivités locales. L'entreprise accompagne les acheteurs publics dans la rédaction de leur cahier des charges afin que celui-ci soit conforme à l'article 58 de la loi AGECE, qui fixe des objectifs minimaux en matière de biens issus du réemploi et de réutilisation ou d'inclusion de matières recyclées. En tant que fabricant, CEPOVETT s'inscrit dans le sens de l'histoire en poussant auprès des municipalités et des conseils régionaux l'utilisation de matières recyclées. Depuis déjà de nombreuses années, la Ville de Paris a décidé d'opter pour des matières recyclées dans ses collections, notamment dans le cadre du renouvellement du marché de l'équipement de ses agents d'entretien. Cette démarche d'éco-conception du vêtement, créatrice de valeur et de durabilité, implique les collaborateurs qui deviennent contributeurs du recyclage et de la préservation des ressources naturelles.

ENGAGEMENT

N°10

Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements

SENSIBILISER AUTREMENT

À l'heure où un actif sur deux porte une tenue de travail, le vêtement professionnel représente un lien intime entre une organisation et ses salariés. Il contribue à mobiliser et renforcer l'appartenance des collaborateurs à la culture d'entreprise. Rendre le collaborateur acteur consiste d'abord à écouter ses besoins, analyser les contraintes liées à son poste de travail et le faire adhérer aux enjeux d'une nouvelle collection. CEPOVETT propose en ce sens des solutions exclusives en collaboration avec les utilisateurs de ses vêtements.

Le vêtement d'occasion, un marché plein d'avenir

Le marché de la seconde main a atteint près de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2021, largement porté par les plateformes de vente en ligne telles que Vinted, Vestiaire Collective, Vide Dressing... Économique et écologique, cette tendance de consommation responsable s'est accélérée pendant la crise sanitaire, portée par une évolution des mentalités, qui incite les consommateurs à adopter des habitudes d'achat plus durables. Les motivations des acheteurs sont multiples, même si l'une des plus importantes est sans doute d'ordre économique, il y a une certaine idée de « circularité de l'objet », qui plaît notamment à la nouvelle génération. En diversifiant leurs offres produit, les marques textiles expérimentent une nouvelle façon de créer de la valeur sans produire, par la valorisation de services associés, tout en démontrant la force de leurs engagements en matière de durabilité. Une démarche que les entreprises sont en train de pleinement intégrer.



AGISSONS ENSEMBLE EN 2022

Co-construction de projets RSE avec nos clients



Scannez pour plus d'infos



CEPOVETT reconditionne le vêtement de travail

Plus qu'une tendance, la logique de réemploi et de seconde main s'est installée durablement dans les comportements de consommation. Conscient qu'il n'est plus acceptable de jeter les tenues professionnelles peu portées et qu'un enjeu de durabilité s'impose pour préserver les ressources et la planète, CEPOVETT s'inscrit pleinement dans ce mouvement en proposant à ses clients de recycler les vêtements de travail déjà portés. Les marques du groupe CEPOVETT innovent en proposant une solution de collecte, nettoyage, remise en état et réintégration dans son stock de produits reconditionnés. Faisant écho au prêt-à-porter grand public, CEPOVETT expérimente des solutions innovantes de réemploi auprès de ses clients. Il contribue à développer ce marché d'avenir à travers une approche complète de l'écoconception. L'entreprise adjoint aux produits textiles qu'elle propose des services associés (entretien, réparation, reconditionnement, etc.), ainsi qu'un système d'information garantissant la traçabilité des vêtements de protection normés (par exemple, le nombre de lavages effectués) tout au long de la chaîne de valeur.

TÉMOIGNAGE

L'avenir du vêtement professionnel passera nécessairement par le fait de consommer moins mais mieux, et surtout produire autrement. Ces crises nous obligent à repenser notre métier, à accélérer notre transformation et à revisiter nos business models pour créer de la valeur nouvelle, notamment, par plus de services associés à nos produits. C'est bien là que nous attendent aujourd'hui nos clients.



Gael Vanneville
Directeur Général
CEPOVETT



CEPOVETT

GROUP

Siège

Adresse visiteur :

234, route de Montmelas - 69400 Gleizé - France

Adresse courrier :

150 anc. route de Beaujeu - B.P. 90421

69653 Villefranche-sur-Saône Cedex

Tél. +33 (0)4 74 62 47 00

Site de Paris

Immeuble Kadence

86, Rue Regnault

75013 Paris

Tél. +33 (0)1 53 01 87 00

www.cepovett.com

contact@cepovett.com